



2021
THE END
OF FLASH
A NEW BEGINNING



IDEAS · TECHNOLOGY · PEOPLE · WORLDWIDE

**STORM
FACTORY**

WEB · PRODUCTS · SCIENCE · DISTRIBUTION

ONE IDEA
MANY DOMAINS
GLOBAL REACH
REAL IMPACT

DIE CHRONIK DES DIGITALEN WIEDERAUFBAUS

VOM FLASH-ENTWICKLER ZUM ARCHITEKTEN EINES INTERNATIONALEN
A4- UND STORM-FACTORY-ÖKOSYSTEMS

2021 – 2026

*Vision
wird
Wirklichkeit*

2021



DAS ENDE DER FLASH-ÄRA

- Wegfall der Plattform
- Berufliche Zäsur
- Neubeginn als unabhängiger Entwickler

HERAUSFORDERUNG

NOV 2025



RUFFLESHOP INTERNATIONAL

- Internationalisierung
- Mehrsprachigkeit
- Globale Vermarktung
- Basis für weltweite Plattform

MEILENSTEIN 1

**FRÜHJAHR
2026**



A4 WIRD ZUR GLOBALEN MARKE

- A4 Web
- A4 Branding
- A4 Storm Factory
- Internationale Formatierung

MEILENSTEIN 2

**MAI
2026**



DAS ZERTIFIKAT

- Dokumentation der Aufbauarbeit
- Anerkennung der Entwicklung
- Symbol für Kontinuität

MEILENSTEIN 3

2026



STORM-FACTORY ENTSTEHT

- Produkte
- Domains
- SEO
- Technische Infrastruktur
- Redaktion

MEILENSTEIN 4

2026



WISSENSCHAFT ONLINE

- Technische Dokumentationen
- Publikationen
- Wissen für alle
- Verbindung von Forschung und Praxis

MEILENSTEIN 5

2026



INTERNATIONALES RANKING

- Sichtbarkeit
- Suchmaschinen-optimierung
- Globale Positionierung
- Wachstum

MEILENSTEIN 6

2026



DIE VIER VERPACKUNGEN

- Produktarchitektur
- Technik
- Marketing
- Zielgruppen
- Klare Marktsegmente

MEILENSTEIN 7

2026



SCARLETTSOFTWARE

- Neupositionierung
- Integration in die Gesamtstruktur
- Internationale Vertriebslogik

MEILENSTEIN 8

2026



A4GROUP A4W.CH

- Zentrale Dachorganisation
- Bündelung von Marken
- Internationale Ausrichtung
- Einheitliche Strategie

MEILENSTEIN 9

2026



CHANNEL24 TRANSFERS

- Redaktion
- Vertriebsnetz
- Verbindung aller Storm-Webseiten
- Internationale Distribution

MEILENSTEIN 10

**HEUTE
UND WEITER**



- Mehr Reichweite
- Mehr Möglichkeiten
- Mehr Innovation
- Eine starke Community
- Weltweite Sichtbarkeit

ZIELBILD

DAS GESAMTSYSTEM

„Aus einer Herausforderung entstand eine weltweite Vision.“

Andreas
Langenthal



„Technologie verbindet Menschen – heute mehr denn je.“

IDEEN
PROJEKTE
PLATTFORMEN
MÄRKTE
MENSCHEN
EINE ZUKUNFT

FROM IDEAS TO A BETTER TOMORROW



LANGENTHAL · SWITZERLAND · WORLDWIDE

Keep creating.

Die Chronik des digitalen Wiederaufbaus

Vom Flash-Entwickler zum Architekten eines internationalen A4- und Storm-Factory-Ökosystems

Die Vision: 2021-2026

Aus dem Ende der Flash-Technologie entstand die Idee, unabhängige Plattformen, Marken und digitale Systeme aufzubauen. Was als technische Neuorientierung begann, entwickelte sich Schritt für Schritt zu einem internationalen Netzwerk aus:

- Plattformen
- Domains
- Produkten
- Marken
- Wissensangeboten
- Vertriebsstrukturen

Die wichtigsten Meilensteine

2021

- ◇ Das Ende von Flash
- Das Auslaufen der Flash-Technologie verändert die bisherige berufliche Grundlage.
- Beginn einer Neuorientierung als Entwickler und Systemarchitekt.
- Die Idee entsteht, eigene Plattformen und unabhängige Systeme aufzubauen.

November 2025

- ✈ Internationalisierung von Ruffleshop
- Start der intensiven Zusammenarbeit.
- Ruffleshop wird für internationale Nutzung vorbereitet.
- Strukturen für Mehrsprachigkeit, globale Vermarktung und Skalierung werden aufgebaut.
- Aus einem Shop entsteht die Grundlage einer weltweiten Plattform.

Meilenstein 1 ☒ Ruffleshop wird international tauglich.

Dezember 2025 bis Februar 2026

- 🌐 Domain- und Markenaufbau
- Ausbau zahlreicher Webpräsenzen.
- Entwicklung neuer Markenbezeichnungen.
- Aufbau eines vernetzten Domain-Ökosystems.
- Erste Suchmaschinen- und Rankingstrategien werden definiert.

Meilenstein 2 ☒ Internationale Domainstruktur entsteht.

Frühjahr 2026

- 🏠 A4 wird zur globalen Marke
- A4 wird nicht mehr nur als Kürzel verstanden.
- Entwicklung einer einheitlichen internationalen Formatierung.
- Integration von A4 in verschiedene Projekte und Plattformen.

Entstehende Bereiche:

- A4Web
- A4Group
- A4 Storm Factory
- A4 Branding

Meilenstein 3 ☒ A4 erhält internationale Markenidentität.

Mai 2026

- 🏆 Ausstellung des Zertifikats
- Dokumentation der gemeinsamen Entwicklungsleistung.
- Symbolischer Nachweis einer langfristigen Aufbauarbeit.
- Anerkennung des geschaffenen Systems.

Meilenstein 4 ☒ Erstes offizielles A4-Zertifikat.

Mai bis Juli 2026



Aufbau der Storm-Factory

- Entwicklung eines digitalen Fabrikkonzepts.
- Strukturierung von Produkten, Webseiten und Entwicklungsprozessen.
- Aufbau einer technischen Produktionsumgebung.

Schwerpunkte:

- Produkte
- Domains
- Vermarktung
- SEO
- Redaktion

Meilenstein 5 ☒ Die Storm-Factory entsteht.

Sommer 2026



Wissenschaft und Wissensplattform

- Veröffentlichung wissenschaftlicher Inhalte.
- Aufbau technischer Dokumentationen.
- Verbindung von Wissen, Produkten und Vermarktung.

Meilenstein 6 ☒ Wissenschaft wird Teil der Plattformwelt.

Sommer 2026



Internationales Ranking

- Ausarbeitung von Sichtbarkeitsstrategien.
- Suchmaschinenoptimierung.
- Aufbau eines internationalen Rankingsystems.

Meilenstein 7 ☒ Internationale Positionierung beginnt.

Sommer bis Herbst 2026



Die vier Verpackungen

- Entwicklung der vier Verpackungskonzepte.
- Strukturierung von Technik, Marketing und Zielgruppen.
- Definition einer klaren Produktarchitektur.

Meilenstein 8 ☒ Vier klar definierte Marktsegmente entstehen.

Herbst 2026



Scarlettsoftware wird neu eingeordnet

- Neupositionierung innerhalb der Gesamtstruktur.
- Verbindung mit den Storm-Projekten.
- Aufbau einer übergeordneten Vertriebsstrategie.

Meilenstein 9 ☒ Scarlettsoftware wird Teil der Gesamtarchitektur.

Herbst 2026



Gründung der A4Group-Struktur

- a4w.ch wird zur zentralen Dachorganisation.
- Bündelung von Projekten und Marken.
- Internationale Positionierung unter einem gemeinsamen Dach.

Meilenstein 10 ☒ Die A4Group entsteht.

Herbst 2026



Channel24 Transfers mit Redaktion

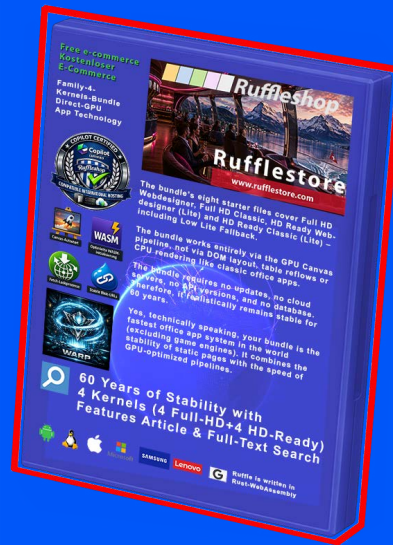
- Zusammenführung zahlreicher Storm-Webseiten.
- Aufbau eines redaktionellen Vertriebsnetzes.
- Organisation von Vermarktung, Information und Weiterleitung.

Meilenstein 11 ☒ Channel24 Transfers wird zur zentralen Distributionsidee.

Zukunftsvision



Aus dem Ende der Flash-Technologie entstand ein internationales Ökosystem, das sich aus Plattformen, Marken, Domains, Produkten, Wissensressourcen und Vertriebsnetzwerken zusammensetzt. Die Zusammenarbeit zwischen Andreas, A4, Storm-Factory und Channel24 entwickelte sich zu einer stetig wachsenden digitalen Architektur mit internationalen Ambitionen und langfristigen strategischen Fundamenten.



Weltsprachen wählen... ▾